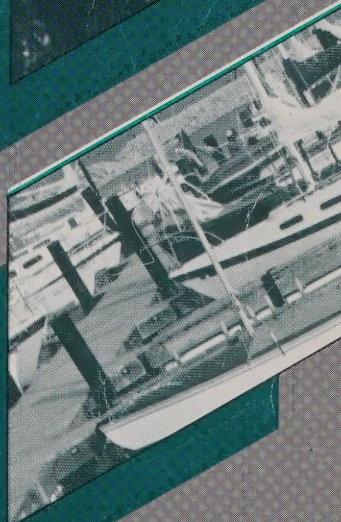


LEISURE
AND
PERSONAL
SERVICES

SERVICES
DE DIVERTISSEMENTS
ET DES SERVICES
PERSONNELS

1 9 8 5 - 1 9 8 7

63-233



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Leisure and Personal Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3492)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect (403)495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de divertissements et des services personnels,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3492) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au (403)495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Leisure and Personal Services

1985-1987

Services de divertissements et des services personnels

1985-1987

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

• Minister of Supply
and Services Canada 1990

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1990

Price: Canada, \$29.00
Other Countries, \$35.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1990

Prix: Canada, \$29.00
Autres pays, \$35.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Introduction	vii
User Notes	ix
Industry Estimates	ix
Exclusions	ix
Revisions	ix
Statistical Unit	x
Definitions	xi
Quality Assessment	xii
Reliability of Data	xiii
Other Data Sources	xiii
CANSIM	xiii
Customized Tabulations	xiv
Other Publications	xiv
Charts	xv
Tables	
1. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987	2
2. Percentage Distribution of Revenue by Source for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987	5
3. Percentage Distribution of the Client Base for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987	7
4. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987	9
5. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987	11

Table des matières

	Page
Faits saillants	v
Introduction	vii
Notes techniques	ix
Évaluations d'industries	ix
Omissions	ix
Révisions	ix
Unité statistique	x
Définitions	xi
Évaluation de la qualité	xii
Fiabilité des données	xiii
Autres sources de données	xiii
CANSIM	xiii
Totalisations spéciales	xiv
Autres publications	xiv
Graphiques	xv
Tableaux	
1. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1985 à 1987	2
2. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1985 à 1987	5
3. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1985 à 1987	7
4. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1985 à 1987	9
5. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 à 1987	11

Table of Contents - Concluded

Page

6. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Canada	13
7. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Newfoundland	14
8. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Prince Edward Island	14
9. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Nova Scotia	15
10. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, New Brunswick	15
11. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Quebec	16
12. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Ontario	16
13. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Manitoba	17
14. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Saskatchewan	17
15. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Alberta	18
16. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, British Columbia	18
17. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Yukon	19
18. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Northwest Territories	19
Footnotes	20
Appendix: Industry Coverage	21

Table des matières - fin

Page

6. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Canada	13
7. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Terre-Neuve	14
8. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Île-du-Prince-Édouard	14
9. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Nouvelle-Écosse	15
10. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Nouveau-Brunswick	15
11. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Québec	16
12. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Ontario	16
13. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Manitoba	17
14. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Saskatchewan	17
15. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Alberta	18
16. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Colombie-Britannique	18
17. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Yukon	19
18. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Territoires du Nord-Ouest	19
Notes	20
Annexe: Champ de l'industrie	21

Highlights

Amusement and Recreational Services (SIC 9611, 9612, 9613, 9621, 9622, 963, 964, 965, 969)

- Business income in this major group increased 28% between 1985 and 1987 to \$4.8 billion. The number of businesses grew by 14% over the two-year period.
- In 1987, businesses earning less than \$250,000 per annum accounted for 80% of the number of businesses in this major group and 16% of total business income.
- Provincial estimates indicate the most rapid growth in revenue from 1985 to 1987 occurred in Alberta, Quebec and Ontario.
- Motion Picture and Video Production and Distribution, a \$1.3 billion industry in 1987, exhibited the sharpest rise in income between 1985 and 1987 (44.5%), due largely to revenue growth in Video Distribution. The Theatrical and Other Staged Entertainment Services industry was a close second in terms of revenue growth (44.2%) during this period.

Personal and Household Services (SIC 971, 972, 973, 979)

- Total revenue in this major group rose 11% between 1985 and 1987 to \$3.5 billion. The number of businesses decreased by 10% over the two-year period.
- The rate of growth in business income was 7% in 1986 and 4% in 1987.
- In 1987, firms earning less than \$250,000 per annum accounted for 90% of the number of businesses and 41% of total business income.
- The strongest growth in income by province between 1985 and 1987 occurred in Newfoundland and New Brunswick.
- The highest rate of growth in revenue from 1985 to 1987 occurred in Other Personal and Household Services (25%), due largely to increased earnings of health spas and weight reducing salons.


Faits saillants

Industries de services de divertissements et loisirs (CTI 9611, 9612, 9613, 9621, 9622, 963, 964, 965, 969)

- Les recettes totales, dans ce grand groupe, ont augmenté de 28% entre 1985 et 1987 pour atteindre \$4.8 milliards; le nombre des entreprises s'est accru de 14% durant ces deux années.
- En 1987, dans ce grand groupe, les entreprises qui avaient gagné moins de \$250,000 représentaient 80% du nombre d'entreprises et 16% des recettes totales.
- Les évaluations provinciales démontrent que, de 1985 à 1987, les croissances les plus rapides des recettes ont eu lieu en Alberta, au Québec et en Ontario.
- La production et la distribution de films et de matériel audiovisuel, une industrie de \$1.3 milliard en 1987, démontrent la plus forte hausse de recettes entre 1985 et 1987 (44.5%); cette hausse des recettes totales provient principalement de la distribution de matériel audio-visuel. Concernant le taux de croissance des recettes, l'industrie du théâtre et autres spectacles était au deuxième rang (44.2%) dans l'ensemble des industries enquêtées durant cette période.

Industries des services personnels et domestiques (CTI 971, 972, 973 979)

- Les recettes totales de ce grand groupe ont progressé de 11% entre 1985 et 1987 pour atteindre \$3.5 milliards. Le nombre d'entreprises a baissé de 10% durant ces deux années.
- Le taux de croissance des recettes totales fut de 7% en 1986 et de 4% en 1987.
- En 1987, les entreprises qui avaient gagné moins de \$250,000 représentaient 90% du nombre des entreprises et 41% des recettes totales.
- Les plus fortes hausses de recettes, entre 1985 et 1987, par province, se sont produites à Terre-Neuve et au Nouveau-Brunswick.
- De 1985 à 1987, le plus grand taux de croissance des recettes s'est produit dans les autres services personnels et domestiques (25%): les augmentations de recettes dans les studios de santé et les studios d'amaigrissement expliquent grandement cette situation.



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39300709091028>

Introduction

The service-producing industries play a dominant role in the Canadian economy, accounting for over two-thirds of the employment generated in Canada and roughly three-fifths of the total production of goods and services. Over the last decade, there has been increasing interest in services in areas such as tourism, telecommunications, and specialized services to business and households.

In an effort to develop a sound statistical information base for the services sector, Statistics Canada in 1982 launched a new data development program to provide estimates of revenues and expenses, client base, and employment characteristics. The first results of this program were published in June 1987 in *Selected Service Industries in Canada 1982-1984* (63-231). The second release occurred in February 1988 and presented data covering the 1983 to 1985 period. Commencing with the release of estimates for 1984 to 1986, two new publications, *Leisure and Personal Services* (63-233), and *Business Services* (63-232) replaced the *Selected Service Industries* publication. The content of both publications has been extended with the release of 1985-1987 data and will continue to be enhanced as additional industrial detail become available.

The *Leisure and Personal Services* publication features the Amusement and Recreational Service Industries and Personal and Household Service Industries, major groups 96 and 97 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). Summary definitions of the industries covered in the publication are included in the Appendix.

The industries covered are:

SIC 961 Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution
962 Motion Picture Exhibition
963 Theatrical and Other Staged Entertainment Services
964 Commercial Spectator Sports
965 Sports and Recreation Clubs and Services
969 Other Amusement and Recreational Services
971 Barber and Beauty Shops
972 Laundries and Cleaners
973 Funeral Services
979 Other Personal and Household Services

Introduction

Les industries productrices de services jouent un rôle prédominant dans l'économie canadienne comptant pour plus des deux tiers des emplois générés au Canada et pour près des trois-cinquièmes du total de la production de biens et de services. Depuis la dernière décennie, il y a eu un intérêt croissant face aux services dans des secteurs comme le tourisme, les télécommunications et les services spécialisés fournis aux entreprises et aux ménages.

Dans un effort pour développer une solide base de renseignements statistiques pour ce secteur, Statistique Canada, en 1982, a mis en branle un nouveau programme de développement de données. Cela dans le but de fournir des évaluations sur les recettes et dépenses du secteur des services, la catégorie de clients et les caractéristiques de l'emploi. Les premiers résultats de ce programme ont été publiés en juin 1987 dans la publication *Industries de services sélectionnées au Canada, 1982-1984* (63-231). La seconde diffusion a eu lieu en février 1988 et présentait des données couvrant la période de 1983 à 1985. Avec la diffusion des évaluations de 1984 à 1986, deux nouvelles publications, *Services de divertissements et des services personnels* (63-233) et *Services aux entreprises* (63-232), ont remplacé celle des *Industries de services sélectionnées au Canada*. Le contenu de ces publications a été accru avec la diffusion des données 1985-1987 et le sera encore à l'avenir quand des détails additionnels seront disponibles.

La publication sur les *Services de divertissements et des services personnels* comprend les grands groupes 96 (Industries de services de divertissements et loisirs) et 97 (Industries des services personnels et domestiques) de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'appendice.

Les industries comprises sont:

CTI 961 Production et distribution de films et de matériel audiovisuel
962 Projection de films cinématographiques
963 Théâtres et autres spectacles
964 Sports commerciaux
965 Clubs sportifs et services de loisir
969 Autres services de divertissement et de loisir
971 Salons de coiffure et salons de beauté
972 Services de blanchissage et de nettoyage à sec
973 Pompes funèbres
979 Autres services personnels et domestiques

No survey coverage exists for:

Ces industries ne sont pas incluses dans le champ d'enquête:

SIC 9614 Sound Recording
9619 Other Motion Picture, Audio and Video Services
9629 Other Motion Picture Exhibition
966 Gambling Operations (including lotteries)
974 Private Households

CTI 9614 Services d'enregistrement du son
9619 Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel
9629 Autres salles de cinéma
966 Loteries et jeux de hasard
974 Ménages

This publication presents the major findings from the survey, supported by tables presenting estimates of: the number of businesses, revenue, expense and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit SIC industry groups and, where quality permits, more detailed 4-digit SIC industry levels. Readers are referred to the User Notes section for information relating to methodological and quality issues.

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième niveau selon la CTI-E et, où la qualité le permet, elles englobent un niveau plus détaillé soit le quatrième. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

For further information, contact S. Beyer (613-951-3492), or R. Pagnutti (613-951-2195), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Beyer (613-951-3492), ou R. Pagnutti (613-951-2195), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

User Notes

Industry Estimates

The estimates developed for these industries are derived from financial and other data obtained through direct surveys of firms generally earning over \$250,000. These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files for all incorporated firms with revenue below \$250,000 and for all unincorporated businesses regardless of revenue size. An exception exists for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries where a census is conducted annually.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income. Government and non-profit organizations and corporations with zero dollar sales are also excluded.

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of firms earning less than \$25,000 are no longer classified by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the period 1983 to 1986 have been revised to exclude these businesses.

The following table illustrates for the year 1986, differences attributable to this change in coverage. The undercoverage in the revised series varies by industry group and tends to be greatest where higher concentrations of businesses earning less than \$25,000 exist. In most industry groups, estimates of the number of businesses were significantly effected by the change in coverage while the impact on industry revenues was somewhat less pronounced. Nonetheless, in two industry groups, Barber and Beauty Salons (SIC 971) and Other Personal and Household Services (SIC 979), the exclusion of businesses earning less than \$25,000 resulted in declines of roughly 10% in the industry earnings estimates.

Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations développées pour ce programme utilisent des données obtenues par l'entremise d'une enquête directe auprès d'entreprises gagnant généralement plus de \$250,000 combinée avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$250,000 et pour toutes les entreprises non incorporées indifféremment de la taille des recettes. Une exception existe pour les industries de la production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques puisque qu'un recensement annuel y est effectué.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte. Les agences gouvernementales, les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente sont aussi exclues.

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Pour ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour la période de 1983 à 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le tableau suivant démontre, pour l'année 1986, les différences attribuables à cette modification du champ d'enquête. Par contre, le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important pour les groupes ayant un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Pour la plupart des groupes d'industries, les estimations du nombre d'entreprises étaient influencées par le changement du champ; cependant, l'influence sur les recettes totales était tant soit peu moins marquée puisque le changement du champ s'est adressé aux entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Néanmoins, pour deux groupes d'industries - Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971) et Autres Services personnels et domestiques (CTI 979), l'exclusion des entreprises ayant des recettes de moins de \$25,000. a provoqué une baisse approximative de 10% des évaluations des recettes.

Text Table 1. Change in Coverage - 1986

Tableau explicatif 1. Modification du champ d'enquête - 1986

Standard Industrial Classification (1980)		Including firms earning less than \$25,000		Excluding firms earning less than \$25,000		Difference	
Classification type des industries (1980)		Y compris les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Ne comprend pas les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Variation	
SIC	Title	Number	\$000,000	Number	\$000,000	Number	\$000,000
CTI	Titre	Nombre		Nombre		Nombre	
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	4,229	444.6	2,382	416.1	1,847	28.5
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1,422	549.9	976	541.4	446	8.5
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	3,533	994.8	2,865	984.0	668	10.8
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	5,595	828.8	4,308	808.4	1,287	20.4
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	21,118	1,313.0	12,247	1164.6	8,871	148.4
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	6,316	1,206.0	5,172	1,186.1	1,144	19.9
973	Funeral Services - Pompes funèbres	1,395	596.1	1,394	596.1	1	-
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	6,785	504.9	3,718	453.9	3,067	51.0

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity, and secondly that the firm is geo-coded to a single province even though it may operate in more than one. An exception exists for Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition (SIC 961 and 962) which are shown on an establishment basis. The establishment as a statistical concept relates to the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique et, deuxièmement, que cette entreprise est géocodée dans une seule province même si elle peut faire affaire dans plus d'une province. Il y a exception pour les secteurs de la production, de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et 962) qui sont représentés sur une base d'établissement. L'établissement comme concept statistique est relié à la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties.

In many cases the company is the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs. These businesses typically are engaged in one line of work and operate from a single location. More complex companies may operate in more than one location and/or have activities spanning a number of industry classes. In such cases, businesses may set up separate internal accounts relating to individual operating divisions or locations; consequently, these firms are able to report outputs and direct inputs for production units within the company. These units are establishments. This permits a more precise stratification of production by industry and by geographic region than can be had from consolidated company information. For this reason, detailed industrial or regional comparisons cannot easily be made between series based on the use of the company concept and those based on the establishment concept.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as dividends, bond, bank and other interest income. An exception exists for Motion Picture Laboratory Operations and Motion Picture Exhibition (SIC 9613 and 962), which do not include non-operating revenue.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for book purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operating expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Dans plusieurs cas, la compagnie est la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties. Ces entreprises sont typiquement engagées dans une seule branche d'activité et exploitent un seul emplacement. Des compagnies plus complexes peuvent exploiter plus d'un emplacement et (ou) avoir des activités couvrant plusieurs catégories d'industries. En ces cas, des entreprises peuvent créer une comptabilité interne séparée qui se rapporte à des divisions ou des emplacements opérationnels individuels; ainsi, ces entreprises sont capables de déclarer directement des entrées et des sorties pour des unités de production à l'intérieur de la compagnie. Ces unités sont des établissements. Cela permet une stratification plus précise de la production par industrie et par région géographique que les renseignements consolidés d'une compagnie. C'est pourquoi des comparaisons détaillées industrielles ou régionales ne peuvent pas être faites facilement entre les séries basées sur l'utilisation du concept de compagnie et celles basées sur le concept d'établissement.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les dividendes et les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources. Par contre, pour les secteurs des travaux de laboratoires de films cinématographiques et de la projection de films (CTI 9613 et CTI 962), cet item ne comprend pas les recettes hors exploitation.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through the use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial estimates are influenced by the attribution of business income to the province of incorporation. An exception exists for Motion Picture and Video Production, Distribution and Exhibition where the estimates are tabulated on an establishment basis.

Provincial data are also affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the two digit SIC level for 1987. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

Distributions showing the sources of total revenue, client base, expenses, and full-time versus part-time employment are derived from a panel of survey responses. With the exception of Motion Picture and Video Production, Distribution and Exhibition, the panel consists of all firms with gross business income over \$250,000 excluding non-responses and edit failures. In 1987, the panel of surveyed firms used to estimate the industry characteristics presented in Tables 2 to 5 represented 53% of total industry earnings. The panel coverage varies by industry group, however, from 76% of total industry earnings in Sports and Recreational Clubs and Services (SIC 965), to 22% in Barber and Beauty Salons (SIC 971).

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de soulever que les erreurs sont réduites par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les estimations provinciales sont influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise sont attribuées à la province où ladite entreprise est constituée en société. Il y a exception pour la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques où les données sont classifiées selon une base d'établissement.

Les données provinciales sont aussi touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986 et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessous.)

Les répartitions qui concernent les sources des recettes totales, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) proviennent d'un échantillon de réponses aux enquêtes. À l'exception des secteurs de la production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques, cet échantillon comprend toutes les entreprises dont les recettes brutes sont supérieures à \$250,000, excluant les non-réponses et les rejets à la vérification. En 1987, l'échantillon des entreprises enquêtées utilisées pour évaluer les caractéristiques des industries présentées aux tableaux 2 à 5 représentait 53% du total des recettes des industries. Le taux de couverture de l'échantillon varie selon les groupes d'industries: de 76% du total des recettes pour le groupe "Clubs sportifs et services de loisirs" (CTI 965) à 22% pour le groupe "Salons de coiffure et salons de beauté" (CTI 971).

Reliability of Data

The co-efficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques.

Alphabetic symbols of the co-efficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on. Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their co-efficient of variation.

Alphabetic designation of co-efficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Co-efficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 %+

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite. De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que la variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue of leisure and personal service industries for Canada are also available on CANSIM for the 1983 to 1987 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0041 and total revenue by industry is listed in matrix 0042.

Autres sources de données

CANSIM

Les estimations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels au Canada pour la période 1983-1987 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0041 contient les estimations du nombre d'entreprises au Canada selon l'industrie. La matrice 0042 contient les estimations des recettes pour le Canada selon l'industrie.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customized tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Data Analysis Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Other Publications

Additional information for some leisure and personal service industries is available in the following Statistics Canada publications:

63-015 Service Industries Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends.

63-206 Motion Picture Production (SIC 961) - data to 1983

63-207 Motion Picture Theatres and Film Distributors (SIC 961 and 962) - data to 1982

63-532 Funeral Directors 1984 (SIC 973)

61-231 Small Business in Canada: A Statistical Profile 1984-1986

87-004 Focus on Culture (SIC 961, 962, 963)

87-202 Sound Recording Preliminary Statistics (SIC 961)

87-204 Film Industry Preliminary Statistics (SIC 961 and 962) excludes videocassette wholesalers

87-209 Performing Arts (SIC 963)

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts: une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section de l'analyse des données
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Autres publications

Des renseignements additionnels sur les industries de services de divertissements et de services personnels sont disponibles dans les publications suivantes de Statistique Canada:

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services.

63-206 Production cinématographique (CTI 961) - données jusqu'en 1983

63-207 Cinémas et distributeurs de films (CTI 961 et CTI 962) - données jusqu'en 1982

63-532 Directeurs de funérailles 1984 (CTI 973)

61-231 Profil statistique de la petite entreprise au Canada, 1984-1986

87-004 La culture en perspective (CTI 961, CTI 962 et CTI 963)

87-202 L'enregistrement sonore, statistiques préliminaires (CTI 961)

87-204 Industrie du film, statistiques préliminaires (CTI 961 et CTI 962) - ne comprend pas la distribution en gros de vidéocassettes

87-209 Les arts d'interprétation (CTI 963)

Charts

Graphiques

**Growth Rates by Major Industry Group,
1983-87**

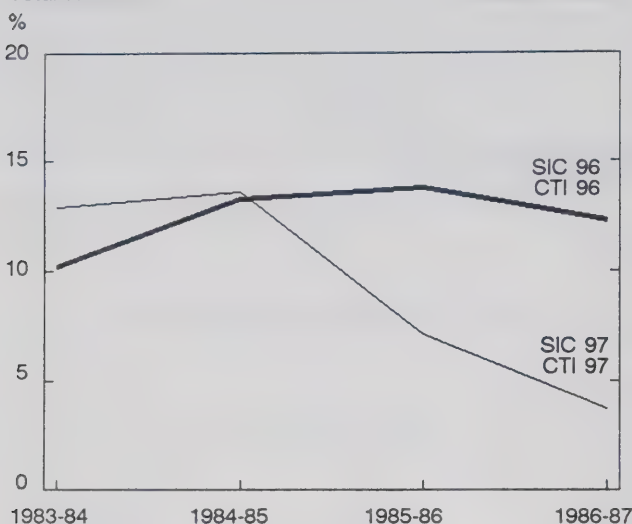
**Taux de croissance par grand groupe d'industries,
1983-87**

Chart 1.1a

Graphique 1.1a

Total Revenue

Recettes totales



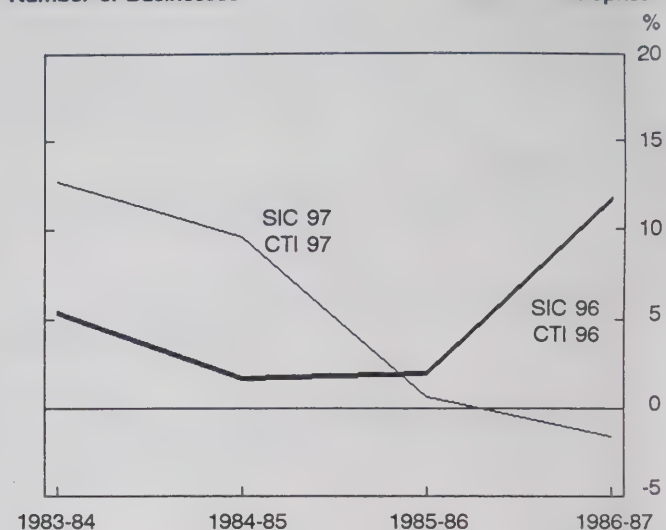
SIC 96 Amusement and Recreational Service Industries (SIC 9611, 9612, 9613, 9621, 9622, 963, 964, 965 and 969)
SIC 97 Personal and Household Service Industries (SIC 971, 972, 973 and 979)

Chart 1.1b

Graphique 1.1b

Number of Businesses

Nombre d'entreprises



CTI 96 Industries de services de divertissements et loisirs (CTI 9611, 9612, 9613, 9621, 9622, 963, 964, 965 et 969)
CTI 97 Industries des services personnels et domestiques (CTI 971, 972, 973 et 979)

Revenue Growth Rates by Region, 1983-87

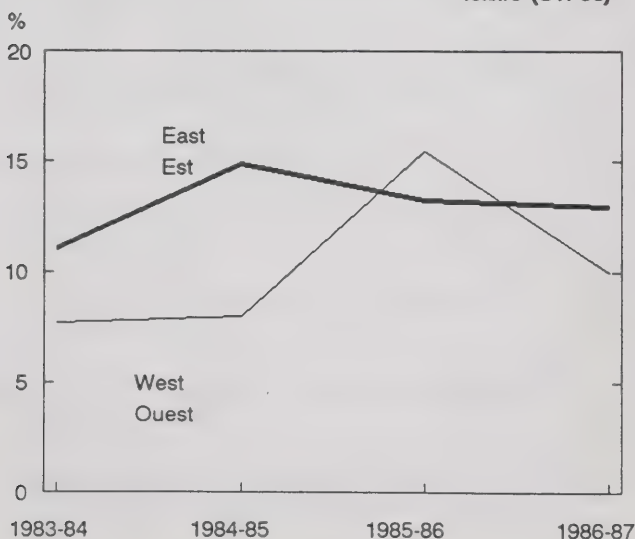
Taux de croissance des recettes par région, 1983-87

Chart 1.2a

Graphique 1.2a

Amusement and Recreational
Service Industries (SIC 96)

Industries de services
de divertissements et
loisirs (CTI 96)



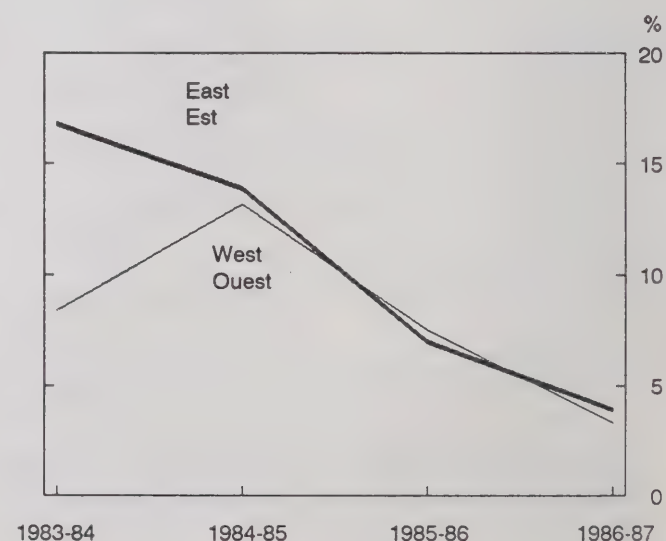
East Includes Nfld., P.E.I., N.B., N.S., Que. and Ont.
Est Inclus T.-N., Î.-P.-É., N.-B., N.-É., Qué. et Ont.

Chart 1.2b

Graphique 1.2b

Personal and Household
Service Industries (SIC 97)

Industries des services person-
nels et domestiques (CTI 97)



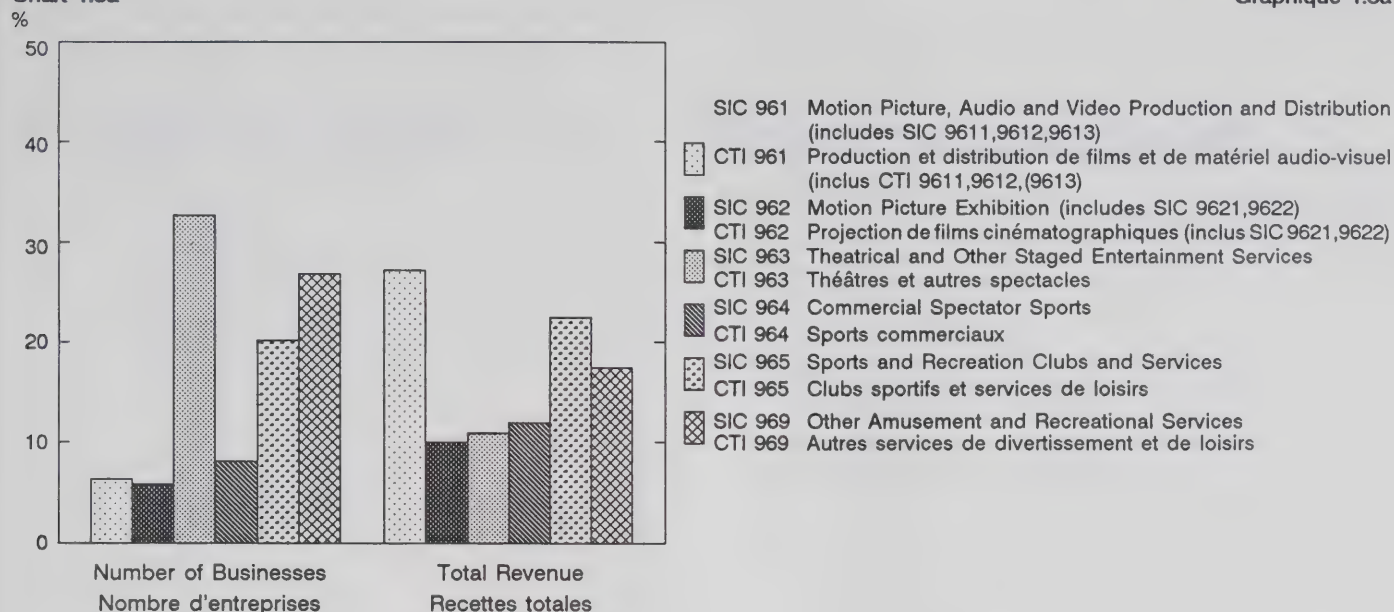
West Includes Man., Sask., Alta., B.C., Yukon and N.W.T.
Ouest Inclus Man., Sask., Alb., C.-B., le Yukon et les T.N.-O.

Amusement and Recreational Service Industries

Industries de services de divertissements et loisirs

Chart 1.3a

Graphique 1.3a

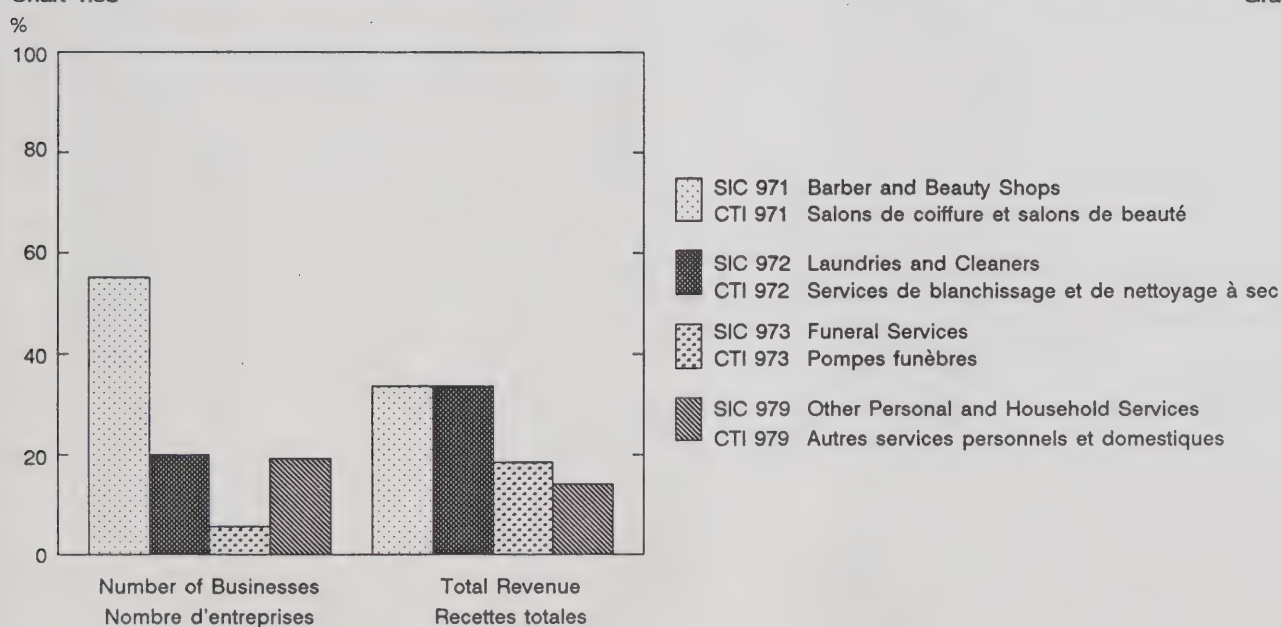


Personal and Household Service Industries

Industries des services personnels et domestiques

Chart 1.3b

Graphique 1.3b



Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABEAU 1. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1985 à 1987

Standard Industrial Classification (1980)		1985			1986			1987		
Classification type des industries (1980)		Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total
No.	Title - Titre	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹									
	No. - Nombre	474	381	855	503	427	930	433	443	876
	\$000,000	40.3	866.2	906.5	44.1	1,085.5	1,129.5	39.1	1,270.8	1,309.9
9611	Motion Picture and Video Production - Productions de films et de matériel visuel									
	No. - Nombre	336	220	556	360	234	594	298	246	544
	\$000,000	27.6	331.0	358.7	30.2	381.9	412.1	25.1	433.4	458.5
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel									
	No. - Nombre	65	91	156	70	117	187	62	118	180
	\$000,000	6.5	404.3	410.9	7.8	542.2	549.9	6.6	639.3	645.8
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel									
	No. - Nombre	73	70	143	73	76	149	73	79	152
	\$000,000	6.1	130.8	136.9	6.1	161.4	167.5	7.4	198.1	205.5
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²									
	No. - Nombre	535	471	1,006	446	451	897	392	429	821
	\$000,000	51.8	364.4	416.2	43.6	359.8	403.4	37.9	443.5	481.4
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires									
	No. - Nombre	356	431	787	293	421	714	273	402	675
	\$000,000	36.3	345.6	381.9	30.9	345.8	376.7	29.1	430.1	459.2
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur									
	No. - Nombre	179	40	219	153	30	183	119	27	146
	\$000,000	15.5	18.8	34.3	12.7	14.1	26.7	8.8	13.4	22.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles									
	No. - Nombre	1,972	210	2,182	2,142	240	2,382	4,230	276	4,506
	\$000,000	133.5	232.9	366.4	143.6	272.5	416.1	230.9	297.6	528.5
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux									
	No. - Nombre	805	125	930	834	141	975	983	146	1,129
	\$000,000	58.0	439.8	497.8	63.1	478.3	541.4	62.2	504.8	567.0

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 1. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987 - Continued

TABLEAU 1. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1985 à 1987 - suite

Standard Industrial Classification (1980)		1985			1986			1987		
Classification type des industries (1980)		Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total
No.	Title - Titre	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus	
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels No. - Nombre \$000,000	67 5.1	38 175.8	105 180.9	63 4.4	43 187.7	106 192.0	48 4.6	42 195.4	90 200.0
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes No. - Nombre \$000,000	535 38.9	57 232.3	592 271.1	560 43.5	61 249.6	621 293.1	408 28.9	67 269.4	475 298.3
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs No. - Nombre \$000,000	2,097 179.2	756 658.8	2,853 838.0	2,043 183.2	822 800.8	2,865 984.0	1,893 166.9	879 912.8	2,772 1,079.7
9651	Golf Courses - Clubs de golf No. - Nombre \$000,000	475 58.6	364 281.4	839 340.0	465 60.2	401 351.3	866 411.5	382 48.3	444 401.9	826 450.3
9652	Curling Clubs - Clubs de curling No. - Nombre \$000,000	83 6.4	11 5.7	94 12.1	84 7.2	10 5.5	94 12.7	94 8.0	14 7.4	108 15.4
9653	Skiing Facilities - Installations de ski No. - Nombre \$000,000	103 8.8	88 152.6	191 161.4	82 7.4	90 187.9	172 195.4	67 5.5	93 222.0	160 227.5
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance No. - Nombre \$000,000	558 50.1	123 73.9	681 124.0	467 49.9	138 87.8	605 137.8	482 50.5	149 105.0	631 155.5
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs No. - Nombre \$000,000	879 55.3	170 145.3	1,049 200.6	945 58.4	183 168.2	1,128 226.6	869 54.6	179 176.4	1,048 230.9
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs No. - Nombre \$000,000	3,773 264.7	509 473.4	4,282 738.1	3,735 275.1	573 533.4	4,308 808.4	3,097 235.9	603 606.1	3,700 842.0

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 1. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987 - Concluded

TABLEAU 1. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1985 à 1987 - fin

Standard Industrial Classification (1980)		1985			1986			1987		
Classification type des industries (1980)		Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total
No.	Title - Titre	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus	
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard No. - Nombre \$000,000	1,011 84.9	158 112.2	1,169 197.1	817 78.0	184 131.8	1,001 209.8	747 68.2	199 147.2	946 215.5
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques No. - Nombre \$000,000	197 16.5	56 145.9	253 162.4	167 14.8	69 151.9	236 166.7	125 14.0	73 179.0	198 193.0
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes No. - Nombre \$000,000	38 3.6	20 10.0	58 13.6	31 3.2	23 11.5	54 14.7	23 2.4	18 10.9	41 13.2
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté No. - Nombre \$000,000	11,853 800.7	541 304.6	12,394 1,105.3	11,641 816.4	606 348.3	12,247 1,164.6	11,578 805.2	644 380.6	12,222 1,185.9
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec No. - Nombre \$000,000	4,531 348.0	640 771.8	5,171 1,119.8	4,498 349.8	674 836.2	5,172 1,186.1	3,743 299.7	672 892.9	4,415 1,192.6
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés No. - Nombre \$000,000	2,415 212.1	422 320.5	2,837 532.6	2,315 211.4	433 361.7	2,748 573.1	1,947 181.1	428 379.1	2,375 560.2
9725	Linen Supply - Fourniture de linge No. - Nombre \$000,000	50 5.6	90 333.6	140 339.2	35 3.9	93 342.0	128 346.0	34 2.8	90 365.1	124 367.9
973	Funeral Services - Pompes funèbres No. - Nombre \$000,000	759 84.9	586 463.5	1,345 548.4	786 84.0	608 512.1	1,394 596.1	625 72.4	618 577.6	1,243 650.0
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques No. - Nombre \$000,000	3,257 216.0	224 183.4	3,481 399.4	3,449 229.4	268 224.5	3,717 453.9	4,043 257.8	253 242.9	4,296 500.7

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Percentage Distribution of Revenue by Source for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1985 à 1987

Standard Industrial Classification (1980)			Service and Repair	Sale of Merchandise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Other Operating Revenue	Non-Operating Revenue	Total
Classification type des industries (1980)			Services et réparations	Vente de marchandises	Vente d'aliments et de boissons	Location à court ou à long terme	Autres recettes d'exploitation	Recettes hors exploitation	
No. Title - Titre			(per cent - pourcentage)						
9611	Motion Picture and Video Production - Productions de films et de matériel visuel	1985	87	2	10	100
		1986	93	4	3	100
		1987	93	6	1	100
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	1985	97	1	1	100
		1986	96	3	1	100
		1987	96	2	1	100
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	1985	96	4	..	100
		1986	96	4	..	100
		1987	96	3	..	100
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	1985	78	..	20	..	1	..	100
		1986	76	..	23	..	1	..	100
		1987	75	..	24	..	1	..	100
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	1985	67	..	31	..	2	..	100
		1986	66	..	32	..	2	..	100
		1987	67	..	32	..	1	..	100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1985	86	--	1	--	1	12	100
		1986	85	--	1	--	1	12	100
		1987	79	--	1	--	2	18	100
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1985	77	3	11	1	7	1	100
		1986	70	3	11	1	13	2	100
		1987	76	4	11	2	6	2	100
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	1985	73	2	7	2	13	3	100
		1986	69	4	8	2	13	3	100
		1987	64	7	8	5	15	2	100
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	1985	79	3	13	--	4	1	100
		1986	70	2	13	--	13	1	100
		1987	81	3	13	--	1	1	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1985	57	6	28	5	2	2	100
		1986	58	7	28	4	2	2	100
		1987	57	7	27	4	3	2	100
9651	Golf Courses - Clubs de golf	1985	54	4	35	4	2	1	100
		1986	55	4	35	3	1	2	100
		1987	54	5	35	3	2	2	100
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	1985	43	2	50	3	3	1	100
		1986	42	1	49	4	2	--	100
		1987	32	3	48	11	5	1	100
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	1985	64	4	21	4	5	2	100
		1986	63	5	21	4	4	2	100
		1987	64	5	19	5	6	1	100

TABLE 2. Percentage Distribution of Revenue by Source for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987 - Concluded

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1985 à 1987 - fin

Standard Industrial Classification (1980)		Service and Repair	Sale of Merchandise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Other Operating Revenue	Non-Operating Revenue	Total
Classification type des industries (1980)		Services et réparations	Vente de marchandises	Vente d'aliments et de boissons	Location à court ou à long terme	Autres recettes d'exploitation	Recettes hors exploitation	
No. Title - Titre		(per cent - pourcentage)						
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	1985	30	39	5	21	4	1 100
		1986	39	39	6	12	3	1 100
		1987	37	42	6	11	3	1 100
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	1985	69	2	23	2	1	3 100
		1986	69	2	23	3	1	3 100
		1987	69	2	23	3	1	2 100
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	1985	75	7	13	21	1	1 100
		1986	75	7	14	1	1	1 100
		1987	74	8	15	1	2	1 100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	1985	68	3	23	3	2	1 100
		1986	69	3	23	3	1	1 100
		1987	67	4	24	3	1	1 100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	1985	78	6	14	1	-	1 100
		1986	78	7	13	1	-	1 100
		1987	76	7	14	-	2	- 100
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	1985	59	4	23	4	10	- 100
		1986	62	4	23	4	6	- 100
		1987	61	3	24	9	2	1 100
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1985	94	5	-	-	-	- 100
		1986	93	6	-	-	-	- 100
		1987	91	8	-	-	1	1 100
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1985	53	5	-	41	-	- 100
		1986	52	4	-	42	-	- 100
		1987	52	6	-	42	-	- 100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1985	94	1	-	4	-	- 100
		1986	94	1	-	5	-	- 100
		1987	94	2	-	3	-	- 100
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	1985	7	9	-	83	-	- 100
		1986	7	8	-	85	-	- 100
		1987	7	10	-	83	-	- 100
973	Funeral Services - Pompes funèbres	1985	57	38	-	1	1	3 100
		1986	56	37	-	1	3	4 100
		1987	59	35	-	1	2	3 100
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1985	71	9	1	17	1	1 100
		1986	70	9	1	18	1	1 100
		1987	68	11	1	17	1	1 100

TABLE 3. Percentage Distribution of the Client Base for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1985 à 1987

Standard Industrial Classification (1980)			Households and individuals	Business	Government	Export ¹	Total
Classification type des industries (1980)			Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations ¹	
No.	Title - Titre		(percent - pourcentage)				
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1985	53	39	6	2	100
		1986	49	41	8	3	100
		1987	45	42	10	2	100
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1985	74	23	1	2	100
		1986	73	24	1	2	100
		1987	66	28	3	4	100
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	1985	72	28	-	-	100
		1986	65	34	1	--	100
		1987	68	28	-	5	100
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	1985	80	16	2	2	100
		1986	82	14	1	3	100
		1987	65	29	3	3	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1985	88	8	1	3	100
		1986	89	7	1	3	100
		1987	84	13	1	2	100
9651	Golf Courses - Clubs de golf	1985	89	8	1	3	100
		1986	90	7	1	2	100
		1987	85	13	1	1	100
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	1985	91	8	--	--	100
		1986	91	9	--	--	100
		1987	94	6	--	--	100
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	1985	85	4	1	9	100
		1986	86	3	1	9	100
		1987	85	8	1	6	100
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	1985	78	13	1	8	100
		1986	80	12	1	7	100
		1987	73	23	1	3	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	1985	92	6	2	--	100
		1986	92	5	2	--	100
		1987	85	10	3	--	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Percentage Distribution of the Client Base for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987 - Concluded

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1985 à 1987 - fin

Standard Industrial Classification (1980)			Households and individuals	Business	Government	Export ¹	Total
Classification type des industries (1980)			Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations ¹	
No. Title - Titre			(per cent - pourcentage)				
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	1985 1986 1987	80 79 77	18 19 21	-- -- 1	2 2 1	100 100 100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	1985 1986 1987	93 93 93	7 7 7	-- -- --	-- -- --	100 100 100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	1985 1986 1987	89 89 86	3 4 9	- -- 2	8 7 3	100 100 100
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	1985 1986 1987	95 94 95	4 4 4	1 1 1	1 1 -	100 100 100
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1985 1986 1987	95 96 94	5 4 5	-- -- --	-- -- --	100 100 100
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1985 1986 1987	63 63 61	35 34 34	2 2 5	-- -- --	100 100 100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1985 1986 1987	73 73 71	25 25 24	2 2 5	-- -- --	100 100 100
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	1985 1986 1987	9 11 10	88 84 83	3 5 7	- - -	100 100 100
973	Funeral Services - Pompes funèbres	1985 1986 1987	96 97 93	3 2 5	1 1 1	-- -- --	100 100 100
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1985 1986 1987	84 83 83	15 16 14	-- -- 1	1 1 1	100 100 100

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 4. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLERAU 4. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1985 à 1987

Standard Industrial Classification (1980)			Full-Time	Part-Time	Total
Classification type des industries (1980)			Plein temps	Temps partiel	
No. Title - Titre			(per cent - pourcentage)		
9611	Motion Picture and Video Production - Productions de films et de matériel visuel	1985	66	34	100
		1986	75	25	100
		1987	72	28	100
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	1985	87	13	100
		1986	91	9	100
		1987	91	9	100
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	1985	91	9	100
		1986	93	7	100
		1987	92	8	100
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	1985	19	81	100
		1986	20	80	100
		1987	19	81	100
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	1985	23	77	100
		1986	18	82	100
		1987	20	80	100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1985	26	74	100
		1986	31	69	100
		1987	34	66	100
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1985	50	50	100
		1986	55	45	100
		1987	34	66	100
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	1985	33	67	100
		1986	25	75	100
		1987	18	82	100
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	1985	59	41	100
		1986	70	30	100
		1987	46	54	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1985	44	56	100
		1986	43	57	100
		1987	48	52	100
9651	Golf Courses - Clubs de golf	1985	46	54	100
		1986	45	55	100
		1987	48	52	100
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	1985	28	72	100
		1986	33	67	100
		1987	29	71	100
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	1985	33	67	100
		1986	35	65	100
		1987	45	55	100

TABLE 4. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987 - Concluded

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1985 à 1987 - fin

Standard Industrial Classification (1980)			Full-Time	Part-Time	Total
Classification type des industries (1980)			Plein temps	Temps partiel	
No.	Title - Titre		(per cent - pourcentage)		
9654	Boat Rentals and Marinas -	1985	49	51	100
	Location de bateaux et ports	1986	53	47	100
	de plaisance	1987	53	47	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs -	1985	52	48	100
	Autres clubs sportifs et services	1986	51	49	100
	de loisirs	1987	51	49	100
969	Other Amusement and Recreational	1985	29	71	100
	Services - Autres services de	1986	27	73	100
	divertissement et de loisirs	1987	33	67	100
9691	Bowling Centres and Billiard	1985	36	64	100
	Parlours - Salles de quilles et	1986	37	63	100
	salles de billard	1987	43	57	100
9692	Amusement Park, Carnival and	1985	16	84	100
	Circus Operations - Parcs d'at-	1986	13	87	100
	traction, fêtes foraines et cirques	1987	23	77	100
9695	Roller Skating Facilities - Pistes	1985	14	86	100
	de patinage à roulettes	1986	14	86	100
		1987	27	73	100
971	Barber and Beauty Shops - Salons	1985	82	18	100
	de coiffure et salons de beauté	1986	85	15	100
		1987	81	19	100
972	Laundries and Cleaners - Services	1985	76	24	100
	de blanchissage et de nettoyage	1986	77	23	100
	à sec	1987	81	19	100
9721	Power Laundries and/or Dry	1985	70	30	100
	Cleaners - Blanchissage ou net-	1986	68	32	100
	toyage à sec mécanisés	1987	74	26	100
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	1985	94	6	100
		1986	94	6	100
		1987	95	5	100
973	Funeral Services - Pompes funèbres	1985	68	32	100
		1986	65	35	100
		1987	69	31	100
979	Other Personal and Household	1985	37	63	100
	Services - Autres services person-	1986	35	65	100
	nels et domestiques	1987	40	60	100

TABLE 5. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLEAU 5. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 à 1987

Standard Industrial Classification (1980)			Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent ¹	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Operating Margin
Classification type des industries (1980)			Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location ¹	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge d'exploitation
No.	Title - Titre		(per cent - pourcentage)									
9611	Motion Picture and Video Production - Productions de films et de matériel visuel	1985	..	17	2	..	74	93	7
		1986	..	17	3	..	72	95	5
		1987	..	17	3	..	74	95	5
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	1985	..	8	1	..	83	90	10
		1986	..	8	1	..	80	92	8
		1987	..	7	2	..	81	92	8
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	1985	..	27	52	79	21
		1986	..	24	52	76	24
		1987	..	22	57	79	21
9621	Regular Motion Picture Theatres ² - Salles de cinéma ordinaires ²	1985	8	19	65	91	9
		1986	7	19	64	91	9
		1987	9	17	61	87	13
9622	Outdoor Motion Picture Theatres ² - Projection de films en extérieur ²	1985	14	21	58	93	7
		1986	12	21	63	96	4
		1987	13	19	55	88	12
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1985	27	28	1	—	5	1	4	21	86	14
		1986	23	28	1	—	6	1	4	26	89	11
		1987	15	37	1	1	6	1	6	27	94	6
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1985	6	34	1	3	2	3	5	38	91	9
		1986	4	36	1	3	3	3	6	39	94	6
		1987	6	35	1	2	3	2	5	44	99	1
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	1985	4	49	—	1	1	2	4	22	84	16
		1986	4	51	1	1	2	2	7	35	102	-2
		1987	6	49	1	1	2	1	7	39	105	-5
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	1985	7	27	1	3	3	3	5	45	94	6
		1986	5	28	1	3	3	3	5	41	89	11
		1987	6	28	1	3	3	3	4	48	96	4
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1985	18	34	1	6	2	6	8	20	94	6
		1986	18	33	1	6	2	5	8	21	94	6
		1987	18	33	1	7	2	5	8	19	93	7
9651	Golf Courses - Clubs de golf	1985	19	37	1	7	1	5	6	18	92	8
		1986	19	37	1	7	1	4	6	18	92	8
		1987	19	37	1	8	1	5	6	17	92	8
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	1985	21	25	—	7	1	4	10	19	86	14
		1986	21	23	—	6	1	4	10	20	86	14
		1987	21	26	—	8	1	3	11	16	87	13
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	1985	13	30	3	6	4	9	8	24	97	3
		1986	13	30	1	6	4	9	9	24	96	4
		1987	12	29	1	7	4	7	9	24	94	6

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 to 1987 - Concluded

TABLEAU 5. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 à 1987 - fin

Standard Industrial Classification (1980)			Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent ¹	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Operating Margin
Classification type des industries (1980)			Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Loca-tion ¹	Répara-tion et entre-tien	Publi-cité	Amor-tisse-ment	Frais d'occu-pation	Autres	Total des dé-penses	Marge d'exploita-tion
No.	Title - Titre		(per cent - pourcentage)									
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	1985	33	18	--	4	1	4	6	20	88	12
		1986	33	18	--	4	1	5	6	21	89	11
		1987	37	18	--	4	1	5	6	19	91	9
9659	Other Sports and Recreational Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	1985	13	34	--	4	3	6	15	26	101	-1
		1986	12	34	1	4	3	6	13	26	99	1
		1987	12	35	1	5	4	5	13	22	97	3
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	1985	9	28	1	5	4	11	11	25	94	6
		1986	11	28	1	5	4	9	11	26	94	6
		1987	12	28	1	5	4	9	10	24	93	7
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	1985	13	33	1	7	2	5	15	16	91	9
		1986	13	33	--	7	3	5	15	16	92	8
		1987	14	32	--	7	2	5	15	14	89	11
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	1985	8	23	1	4	6	13	8	32	94	6
		1986	9	24	--	4	6	8	9	35	95	5
		1987	9	25	--	5	6	8	9	33	95	5
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	1985	11	34	1	5	3	3	20	30	106	-6
		1986	14	39	1	4	2	4	18	32	113	-13
		1987	13	35	1	5	3	4	19	20	101	-1
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1985	3	58	--	1	3	2	13	14	94	6
		1986	4	58	--	1	3	2	13	13	95	5
		1987	5	58	--	1	3	2	13	13	96	4
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1985	4	42	1	3	1	5	11	21	88	12
		1986	3	42	1	3	1	5	11	21	88	12
		1987	4	42	1	3	1	5	12	20	89	11
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1985	1	47	1	3	2	4	13	22	91	9
		1986	1	48	1	3	2	4	13	21	92	8
		1987	1	49	1	3	2	4	13	19	93	7
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	1985	7	41	1	3	1	4	6	22	85	15
		1986	6	41	1	3	1	5	6	24	85	15
		1987	8	41	1	3	1	4	6	22	85	15
973	Funeral Services - Pompes funèbres	1985	19	27	2	3	2	4	5	19	82	18
		1986	22	28	1	3	2	4	6	18	84	16
		1987	20	27	2	3	2	5	5	19	83	17
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1985	6	40	--	2	8	3	11	19	89	11
		1986	6	37	1	2	8	3	12	22	90	10
		1987	8	36	1	2	8	4	13	22	93	7

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 6. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Canada

TABLEAU 6. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	\$'000'000		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	906.5	1,129.5	1,309.9
9611	Motion Picture and Video Production - Productions de films et de matériel visuel	358.7	412.1	458.5
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	410.9	549.9	645.8
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	136.9	167.5	205.5
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	416.2	403.4	481.4
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	381.9	376.7	459.2
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	34.3	26.7	22.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	366.4	416.1	528.5 C
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	497.8	541.4	567.0 B
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	180.9	192.0	200.0 B
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	271.1	293.1	298.3 B
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	838.0	984.0	1,079.7 B
9651	Golf Courses - Clubs de golf	340.0	411.5	450.3 B
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	12.1	12.7	15.4 E
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	161.4	195.4	227.5 A
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	124.0	137.8	155.5 E
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	200.6	226.6	230.9 C
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	738.1	808.4	842.0 C
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	197.1	209.8	215.5 C
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	162.4	166.7	193.0 B
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	13.6	14.7	13.2
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1,105.3	1,164.6	1,185.9 C
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1,119.8	1,186.1	1,192.6 B
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	532.6	573.1	560.2 C
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	339.2	346.0	367.9 A
973	Funeral Services - Pompes funèbres	548.4	596.1	650.0 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	399.4	453.9	500.7 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Newfoundland¹TABLEAU 7. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Terre-Neuve¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre			
		\$'000'000		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	0.2	x	0.8
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	4.4	4.3	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	0.9	1.2	1.6 G
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	x	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	x	x	1.2
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	7.4	7.7	8.8 E
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	11.5	18.1	17.4 D
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	5.7	6.4	5.7 F
973	Funeral Services - Pompes funèbres	8.7	9.3	9.6 D
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1.7	2.6	2.5 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Prince Edward Island¹TABLEAU 8. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Ile-du-Prince - Edouard¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre			
		\$'000'000		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	0.6	0.9	x
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	1.9	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	x	x	0.3 D
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	3.2	3.0	3.6 D
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1.8	1.9	1.7 A
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	4.3	4.8	4.3 D
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	3.6	4.2	4.3 E
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	3.3	3.9	3.5 A
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	0.7	x	0.7

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 9. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Nova Scotia¹TABLEAU 9. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Nouvelle-Écosse¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre			
			\$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	x	3.4	4.4
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	11.0	10.3	10.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	10.9	9.1	9.2 F
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	7.0	6.2	5.0 F
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	4.8	6.7	8.5 F
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	19.4	21.7	19.8 B
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	25.7	25.0	24.9 E
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	16.2	18.6	17.7 E
973	Funeral Services - Pompes funèbres	21.3	22.5	23.1 E
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	6.2	8.2	4.9 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 10. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, New Brunswick¹TABLEAU 10. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Nouveau-Brunswick¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No. Title - Titre				
			\$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	x	1.4	1.4
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	6.8	6.1	6.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	2.0	2.6	2.5 G
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	4.9	4.5	4.7 C
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	7.8	8.4	9.0 D
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de diver- tisement et de loisirs	15.2	17.0	16.7 D
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	20.1	21.9	26.3 E
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	10.9	12.1	11.9 E
973	Funeral Services - Pompes funèbres	14.8	15.8	15.8 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	2.8	4.1	3.9 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 11. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Quebec¹TABLEAU 11. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Québec¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre			
			\$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	159.4	250.4	281.8
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	73.7	69.6	78.9
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	86.0	101.5	139.6 D
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	120.5	119.7	123.3 D
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	180.0	208.9	234.1 B
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	168.9	182.3	187.6 C
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	257.1	266.5	246.5 D
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	227.3	226.3	224.6 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	134.7	140.5	144.5 C
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	107.4	122.2	146.9 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 12. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Ontario¹TABLEAU 12. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Ontario¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre			
			\$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	683.2	790.4	928.7
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	175.4	168.9	208.6
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	171.1	188.3	240.7 D
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	249.1	284.4	297.4 B
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	380.0	440.8	486.5 C
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	330.9	351.3	374.4 C
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	433.2	454.7	492.2 D
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	481.9	517.2	524.0 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	237.4	258.4	286.9 C
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	166.4	194.9	210.0 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 13. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Manitoba¹TABLEAU 13. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Manitoba¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²	
Classification type des industries (1980)					
No.	Title - Titre				
			\$'000'000		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	3.9	3.3	4.5	
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	15.7	15.5	18.4	
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	17.3	19.3	22.4	E
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	19.2	19.6	21.5	D
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	24.4	24.8	26.6	D
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	25.4	30.0	31.3	D
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	59.5	59.4	50.7	E
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	43.0	48.3	47.1	D
973	Funeral Services - Pompes funèbres	22.9	25.3	25.1	C
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	20.4	20.2	18.4	C

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 14. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Saskatchewan¹TABLEAU 14. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Saskatchewan¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²	
Classification type des industries (1980)					
No. Title - Titre					
			\$'000'000		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	2.6	1.3	1.4	
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	14.2	14.2	15.1	
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	2.0	1.8	2.4	H
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1.0	1.6	x	
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	9.4	11.5	13.5	D
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	20.1	22.4	23.2	E
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	39.9	40.3	34.2	E
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	28.5	26.1	23.5	E
973	Funeral Services - Pompes funèbres	22.1	24.4	24.7	C
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	8.1	8.6	11.6	F

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 15. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Alberta¹TABLEAU 15. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Alberta¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre			
			\$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	x	12.8	16.7
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	55.1	55.4	66.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	29.2	41.2	49.2 E
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	48.1	54.4	60.7 D
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	80.1	94.4	102.8 C
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertis- sement et de loisirs	52.9	61.9	68.2 E
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	111.1	123.2	127.2 D
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	102.7	107.6	109.1 D
973	Funeral Services - Pompes funèbres	35.0	36.8	38.0
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	31.0	37.7	36.5 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 16. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, British Columbia¹TABLEAU 16. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Colombie-Britannique¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre			
			\$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	45.0	64.3	68.1
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	57.0	56.6	70.5
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	46.1	49.8	59.9 E
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	44.1	46.8	47.9 E
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	147.7	185.1	194.5 C
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de diver- tisement et de loisirs	92.4	108.0	106.6 D
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	142.1	149.5	159.8 E
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	198.5	217.7	223.3 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	47.9	60.4	79.8
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	54.3	53.0	63.8 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 17. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Yukon¹TABLEAU 17. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Yukon¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre			
			\$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	0.1	x	x
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	0.8	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	x	0.6	x
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	x	-
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	-	x	x
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertis- sement et de loisirs	0.2	x	0.1 A
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	x	1.3	1.2 A
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1.0	0.9	1.1 A
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	0.6	1.6	1.0 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 18. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1985 to 1987, Northwest Territories¹TABLEAU 18. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1985 à 1987, Territoires du Nord-Ouest¹

Standard Industrial Classification (1980)		1985	1986	1987 ²
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre			
			\$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ³ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ³	0.4	0.8	0.8
962	Motion Picture Exhibition ⁴ - Projection de films cinématographiques ⁴	x	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	x	x	x
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	-	-	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	x	x	x
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de diver- tisement et de loisirs	1.1	x	1.0
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	x	0.6	1.3 A
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	0.9	1.0	1.0 A
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	-	x	0.8 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Table 1

¹ Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).

² Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).

Table 3

¹ Foreign consumers.

Table 5

¹ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

² Consists of goods purchased for refreshment bar resale.

Table 6

¹ Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).

² Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).

Tables 7 to 18

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Data in the "G" and "H" group, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore are not released. See notes at the front of this publication for further information on sampling error.

³ Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).

⁴ Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).

Notes

Tableau 1

¹ Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et les Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).

² Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).

Tableau 3

¹ Consommateurs étrangers.

Tableau 5

¹ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

² Réfère au coût des produits achetés pour la vente au comptoir de rafraîchissements.

Tableau 6

¹ Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et les Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).

² Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).

Tableaux 7 à 18

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes au début de cette publication pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

³ Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et les Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).

⁴ Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (9629).

Appendix

Industry Coverage

This appendix presents a brief description of the industries included in the program.

Amusement and Recreational Services - Major Group 96

This major group of industries provides a wide range of amusement and recreational services to individuals as opposed to business or government. Coverage in this group extends to motion picture production, distribution and exhibition, to live theatrical and staged entertainment (including entertainers and entertainment groups); sports and recreational clubs and services; bowling alleys, amusement parks and circuses; dance halls and studios; roller skating facilities; and coin operated amusements, among others.

Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - SIC 961

Included in this category are firms primarily engaged in the production and the distribution of motion pictures, operating motion picture and video laboratories, providing sound recording services and other motion picture, audio and video services.

Motion Picture and Video Production - SIC 9611

This group includes firms primarily engaged in the production of motion pictures and all forms of video production.

Motion Picture and Video Distribution - SIC 9612

Included are firms primarily engaged in the rental or sales of film and video productions to motion picture theatres, television studios and commercial exhibitors as well as wholesalers of videocassettes.

Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - SIC 9613

This group includes firms primarily engaged in processing and duplicating motion picture films and providing video production facilities. It excludes other

Annexe

Champ de l'industrie

Ce qui suit est une brève description des industries qui sont incluses dans ce programme.

Industries de divertissement et de loisirs - Grand groupe 96

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir un vaste éventail de services de divertissements, de distractions et (ou) de loisirs aux particuliers plutôt qu'aux entreprises et aux administrations publiques. Sont inclus dans ce groupe: la production et la distribution de films cinématographiques, les cinémas, les agences de spectacles sur scène; clubs sportifs et récréatifs, salles de quilles, parcs d'attraction et cirques, salles et studios de danse, pistes de patinage à roulettes, jeux automatiques, etc.

Production et distribution de films et de matériel audiovisuel - CTI 961

Sont incluses dans cette catégorie les entreprises dont l'activité principale est la production et la distribution de films, l'exploitation de laboratoires de films et de matériel visuel, la fourniture de services d'enregistrement du son et d'autres services reliés à la production de films et de matériel audiovisuel.

Productions de films et de matériel visuel - CTI 9611

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la production de films et de tout genre de matériel visuel.

Distribution de films et de matériel visuel - CTI 9612

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est soit la location ou la vente de films et de productions visuelles à des cinémas, à des studios de télévision et à des exposants de salons d'exposition, soit la distribution en gros de vidéo-cassettes.

Laboratoires de films et de matériel visuel - CTI 9613

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est le traitement et la reproduction de films cinématographiques et offrant des facilités pour la production de tous les types de

types of laboratories such as those processing still photography and those providing scientific services.

Motion Picture Exhibition - SIC 962

Included in this group are firms primarily engaged in operating regular and outdoor motion picture theatres.

Regular Motion Picture Theatres - SIC 9621

This group represents firms primarily engaged in showing motion pictures indoors on a regular basis but excludes halls used for showing motion pictures on an occasional basis.

Outdoor Motion Picture Theatres - SIC 9622

This group represents firms primarily engaged in exhibiting motion pictures outdoors, commonly known as "Drive-in" or "Open-Air" theatres.

Theatrical and Other Staged Entertainment - SIC 963

Included in this category are firms primarily engaged in promoting, producing, and performing live productions including opera and ballet companies; orchestras and bands; pop groups; singers; promotion and booking agencies; scenery, set, and costume design; and talent agencies. Excluded from the estimates are self-employed entertainers reporting professional, as opposed to business income.

Commercial Spectator Sports - SIC 964

Included in this category are firms primarily engaged in operating professional sports clubs, promoting and training professional athletes and operating all types of race tracks. Excluded from the estimates are self-employed athletes reporting professional, as opposed to business income.

Professional Sports Clubs - SIC 9641

This group represents firms primarily engaged in operating sports clubs which have professional or semi-professional standing, including baseball, football and hockey clubs.

Horse Race Tracks - SIC 9643

Included in this group are firms primarily engaged in horse race track operations, horse training and operating jockey clubs and racing stables.

matériel visuel. Sont exclus les autres types de laboratoires comme ceux qui développent les films photographiques et ceux qui fournissent des services scientifiques.

Projection de films cinématographiques - CTI 962

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de cinéma ordinaires et de ciné-parcs.

Salles de cinéma ordinaires - CTI 9621

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la projection, de façon régulière, de films cinématographiques à l'intérieur. Sont exclues les salles utilisées pour projeter des films cinématographiques de manière occasionnelle.

Projection de films en extérieur - CTI 9622

Sont incluses les entreprises couramment connues sous le nom de "ciné-parcs" ou de "cinémas en plein air" et dont l'activité principale est la projection de films en extérieur.

Théâtres et autres spectacles - CTI 963

Entreprises dont l'activité principale est la production, la promotion et la représentation de pièces de théâtre ou d'autres spectacles de scène. Cette catégorie inclut: les compagnies de ballet et d'opéra, les orchestres, les groupes de musique pop, les chanteurs, les agences de promotion et de production, les agences de conception de décors et de costumes et les agences chargées de découvrir des vedettes. Sont exclus, les artistes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Sports commerciaux - CTI 964

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des clubs sportifs professionnels, à s'occuper de promotion et d'entraînement d'athlètes et à exploiter toutes sortes de pistes de course. Sont exclus les athlètes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Clubs sportifs professionnels - CTI 9641

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de clubs sportifs professionnels ou semi-professionnels comme les clubs de baseball, de football et de hockey.

Hippodromes - CTI 9643

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hippodromes, l'entraînement des chevaux et l'exploitation d'un jockey - club et d'écuries.

Sports and Recreational Clubs and Services - SIC 965

This group represents businesses offering a wide variety of sports and recreational facilities either to their membership or to the general public on a fee basis. Golf courses; curling clubs; skiing facilities; boat rentals and marinas all form part of this industry grouping. Health spas and weight reducing studios are included in Other Personal and Household Services - SIC 979.

Excluded are amusement and recreational facilities operated by non-profit organizations, and by municipalities.

Golf Courses - SIC 9651

The businesses in this industry are engaged in operating golfing facilities, both membership operations and those which are open to the public for use on a fee basis. Secondary activities of the operation may include offering curling, tennis, dancing, food and beverage serving facilities. Driving ranges, miniature golf courses and tennis clubs are classified in Other Amusement and Recreation n.e.c. - SIC 9699.

Curling Clubs - SIC 9652

Included are businesses primarily engaged in operating curling facilities both as membership operations and those which are open for public use on a fee basis.

Skiing Facilities - SIC 9653

Classified in this industry are businesses primarily engaged in operating and maintaining ski areas and ski lifts or tows. Secondary activities may include equipment rentals and sales, food and beverage serving, repairs, etc. Businesses primarily selling skiing equipment are classified in SIC 6541 - Sporting Goods Stores.

Boat Rentals and Marinas - SIC 9654

Classified here are businesses primarily engaged in renting boats, canoes or yachts for pleasure rather than for commercial purposes and offering services to pleasure craft owners such as docking, fueling, storage, provisioning, repairs and maintenance. Boat rental for commercial use is classified in SIC 4549 - Other Water Transport Industries.

Clubs sportifs et services de loisir - CTI 965

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir une variété de sports et à fournir des installations de loisir à leurs membres ou au grand public sur une base tarifaire. Sont inclus dans ce groupe: les clubs de golf, les clubs de curling, les installations de ski, la location de bateaux et les ports de plaisance. Les studios de santé et d'amaigrissement figurent à la rubrique CTI 979 - Autres services personnels et domestiques.

Les installations de loisir et d'amusement exploitées par les organismes à but non lucratif et les municipalités ne sont pas comprises dans ce groupe.

Clubs de golf - CTI 9651

L'activité principale de ces entreprises est l'exploitation de terrains de golf réservés à leurs membres ou ouverts au grand public moyennant des frais d'entrée. Comme activités secondaires ces établissements peuvent aussi gérer des installations de curling, de tennis, de danse, des restaurants, des bars, etc. À noter que l'exploitation de terrains d'exercice pour golfeurs, de terrains de golf miniatures et de tennis figurent à la rubrique CTI 9699 - Autres services de divertissement et de loisirs n.c.a.

Clubs de curling - CTI 9652

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'installations de curling ouvertes au grand public moyennant des frais d'entrée ou réservées à leurs membres.

Installations de ski - CTI 9653

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation et l'entretien de pistes de ski et de remontées-pentes ou de téléskis. D'autres services peuvent aussi être offerts: vente, location ou réparation d'équipements de ski, restaurants, bars, etc. Les entreprises dont l'activité principale est le commerce au détail d'équipements de ski figurent à la rubrique CTI 6541 - Magasins d'articles de sport.

Location de bateaux et ports de plaisance - CTI 9654

La fonction principale de ces entreprises consiste en la location de bateaux, de canoës ou de yachts de plaisance et la prestation de divers services aux propriétaires de bateaux de plaisance comme l'amarrage, l'approvisionnement en combustible, l'entreposage, les réparations et l'entretien des bateaux ou l'approvisionnement. Toutefois, la location de bateaux à des fins commerciales est incluse à la rubrique CTI 4549 - Autres industries du transport par eau.

Other Sports and Recreation Clubs - SIC 9659

Included in this category are firms primarily engaged in operating sports and recreational clubs not elsewhere classified such as sailing, swimming and tennis clubs, but excluding flying clubs, health spas and reducing salons.

Other Amusement and Recreational Services - SIC 969

This group represents businesses offering a variety of amusement and recreational facilities such as bowling centres and billiard parlours, amusement parks, carnival and circus operations, dance halls, coin-operated amusements and roller skating facilities.

Bowling Centres and Billiard Parlours - SIC 9691

This group includes firms primarily engaged in operating bowling centres and/or billiard parlours. Secondary activities may include food and beverage serving, shoe rentals, etc.

Amusement Park, Carnival and Circus Operations - SIC 9692

Included in this category are firms primarily engaged in the operation of carnivals, circuses and amusement parks which may include mechanical rides, games and refreshment stands. Such establishments may lease space to others on a concession basis. Excluded are firms primarily engaged in operating amusement devices independently on a concession basis and in providing coin-operated amusement devices.

Roller Skating Facilities - SIC 9695

This industry includes businesses primarily engaged in operating roller skating rinks. Secondary activities may include skate rentals, food and beverage serving and roller skating instruction.

Personal and Household Services - Major Group 97

In this major group of industries the survey coverage includes barber and beauty shops; laundries and dry cleaners; shoe repair; linen supply, clothing and costume rentals; and health spas. The client base is largely households and individuals although business demand figures prominently in laundries and cleaners which includes linen supply.

Autres Clubs sportifs et services de loisirs - CTI 9659

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des installations de loisirs non classées ailleurs comme les clubs de voile, les clubs de natation et les clubs de tennis. Sont exclus les aéroclubs, les centres de conditionnement et les salons d'amaigrissement.

Autres services de divertissement et de loisirs - CTI 969

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir une variété d'installations de divertissement et de loisirs, par exemple, les salles de quilles et jeux de billard, les parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques, les salles de danse, les jeux automatiques et les pistes de patinage à roulettes.

Salles de quilles et salles de billard - CTI 9691

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de quilles ou de salles de billard. Ce genre d'établissements vend parfois des repas et des rafraîchissements, loue des souliers de quille, etc.

Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques - CTI 9692

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de fêtes foraines, de cirques et de parcs d'attraction pouvant comporter des manèges, des jeux et des comptoirs à rafraîchissements ou qui peuvent louer des concessions à d'autres établissements. Ne sont pas comprises les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation autonome d'appareils de divertissement cédés en concession et celles dont l'activité principale est l'exploitation de jeux automatiques.

Pistes de patinage à roulettes - CTI 9695

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des pistes où l'on peut s'adonner au patinage à roulettes. Comme activités annexes, on peut retrouver: la vente de rafraîchissements ou de repas, la location de patins et la possibilité de suivre des cours.

Services personnels et domestiques - Grand groupe 97

Ce grand groupe couvre les salons de coiffure pour hommes, les salons de beauté pour femmes, les services de blanchissage et de nettoyage à sec, les cordonneries, les entreprises de fourniture de linge, la location de vêtements et de costumes et les studios de santé. La majeure partie des clients de ces entreprises se compose de particuliers et de ménages même si les entreprises de services de blanchissage et de nettoyage à sec (y compris la fourniture de linge) ont beaucoup de firmes comme client.

Barber and Beauty Shops - SIC 971

Included are businesses primarily engaged in providing beauty services and men's and women's hair styling.

Laundries and Dry Cleaners - SIC 972

This industry includes firms primarily engaged in providing both full and self-service laundry and dry cleaning services; distributors and agents for dry cleaners and laundries; valet, pressing and clothing repair businesses; linen suppliers and carpet and furniture cleaners.

Power Laundries and/or Dry Cleaners - SIC 9721

Included here are businesses primarily engaged in operating mechanical laundries and plants which dry clean and/or dye apparel and household fabrics. Textile dyeing for the trade is classified in Contract Textile Dyeing and Finishing Industry - SIC 1992 while cleaning of fur clothing is classified in Fur Cleaning, Repair and Storage - SIC 9792.

Linen Supply - SIC 9725

Included are businesses primarily engaged in supplying such items as table covers, uniforms, aprons, sheets, towels, diapers, etc. to commercial and service firms or households on a rental basis. The linen supply businesses need not necessarily operate their own power laundry facilities.

Funeral Services - SIC 973

Included in this industry are businesses primarily engaged in providing undertaking, funeral, cemetery and crematory services with the exception of memorial societies and cemeteries/crematoria operated by religious organizations. Memorial societies that facilitate arrangements between consumers and funeral homes are classified in Civic and Fraternal Organizations - SIC 9861; denominational cemeteries/crematoria are classified with their associated religious organizations in SIC 9811.

Other Personal and Household Services - SIC 979

Included are businesses primarily engaged in shoe repairing and dyeing; cleaning, repairing and storage of fur garments; costume and clothing rentals; hair electrolysis, health spas and weight reducing spas, etc.

Salons de coiffure et salons de beauté - CTI 971

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de beauté et de coiffure pour hommes et femmes.

Services de blanchissage et de nettoyage à sec - CTI 972

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de blanchissage mécanisés; de distributeurs ou d'agents de nettoyage à sec; d'entretien, de pressage et de réparation de vêtements; de fourniture de linge; et de nettoyage de moquettes et de meubles.

Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés - CTI 9721

On identifie comme activité principale de ces entreprises l'exploitation de blanchisseries mécanisées qui procèdent au nettoyage à sec et (ou) à la teinture de vêtements et de tissus domestiques. Sont exclus de cette rubrique la teinture de textiles pour le commerce (figurant à rubrique CTI 1992 - Industrie de la teinture et du finissage de produits textiles) et le nettoyage des fourrures figurant à la rubrique CTI 9792 - Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.

Fourniture de linge - CTI 9725

Sont incluses les entreprises qui ont comme activité principale la location d'articles comme des nappes, des uniformes, des tabliers, des draps, des serviettes, des couches, etc., et ce à des entreprises commerciales et de services ou à des ménages. Il arrive que ces entreprises disposent de leurs propres installations de blanchissage mécanisées.

Pompes funèbres - CTI 973

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services funéraires, d'enterrement et de crémation, sauf les sociétés commémoratives et les cimetières/crématatoriums exploités par des organisations religieuses. Les sociétés commémoratives qui facilitent les arrangements funéraires entre les consommateurs et les salons funéraires sont classées au groupe "Organisations civiques et amicales - CTI 9861"; les cimetières/crématatoriums des dénominations religieuses sont classés avec leurs organisations religieuses au groupe "CTI 9811".

Autres services personnels et domestiques - CTI 979

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services de cordonnerie, de nettoyage, de réparation et d'entreposage de fourrures, de location de vêtements et de costumes, de traitements par électrolyse, de studios de santé et d'amaigrissement, etc.

ORDER FORM

Client Reference Number

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City

Province

Postal Code

Tel.

METHOD OF PAYMENT☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed

\$

☐ Charge to my:☐ MasterCard☐ VISA

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature

Catalogue No.

Title

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard
Accounts

Français au verso

BON DE COMMANDE

Numéro de référence du client

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville

Province

Code postal

Tél.

MODE DE PAIEMENT☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)☐ Paiement inclus

\$

☐ Portez à mon compte :☐ MasterCard☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature

N° au catalogue

Titre

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89Pour un service
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes VISA
et MasterCard

English on Reverse

[illegible]

ORDER FORM		Client Reference Number _____		
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later Signature _____		
Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.				PF 03551 06/89
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

